

leškome socialinių medijų projektų vadovo!



NOVATURAS

Didžiausio kelionių organizatoriaus Baltijos šalyse AB „Novaturas“ marketingo komanda kviečia prisijungti socialinių tinklų projektų vadovą (-ę) darbui su socialinių tinklų turinio kūrimu bei valdymu.

Kodėl Tu?

- Kelionės tavo aistra. Antra aistra, nes pirmą aistrą – kokybiško turinio apie keliones ir ne keliones kūrimas.
- Esi socialinių tinklų guru arba matai save tokiu būsiant per artimiausius kelis metus. Nori tapti marketingo vadovu, laimėti tarptautinius komunikacijos konkursus ir turi dar aibę visokių ambicijų.
- Kurti įvairaus pobūdžio tekstus nėra tavo laisvalaikio pomėgis – tai būdas komunikuoti su pasauliu. Tavo galva pilna įvairių idėjų reklaminiams kampanijoms, kuriose nerasta „Kits-Kids-Tits“ kliše.
- Vis dar prisimeni geografijos pamokas ir žinai, kad Tenerifę skalauja vandenynas, o ne jūra.
- Nesi projekto lentelių valdovas, bet jautiesi projekto savininku. Nebijai prisimti atsakomybės už savo sprendimus ir moki argumentais pagrįsti savo nuomonę.
- Esi komandos žmogus. Jauti atsakomybę už bendrą rezultatą ir tinkamai deleguoji užduotis.
- Žinai, kas yra „deadline“ ir nevengi užduočių, kurias atlikti reikėjo jau vakar.

Kodėl Mes?

Esame didžiausi savo produktų krepšeliu, pervežtų turistų skaičiumi bei pardavimais, tačiau tikrasis mūsų didumas slypi ambicijoje sukurti gyvenimo kelionės patirtį kiekvienam klientui.

- Per pandemiją išgyvenome vieną didžiausių krizių, tapome dar stipresni ir išmintingesni ir norime keistis ir augti kartu su dinamiška rinka bei besikeičiančiu vartotoju.
- Kelionės yra mūsų aistra ir mūsų duona. Žinome, ką darome. Taip pat žinome, kad mūsų sėkmė slypi stiprioje ir ambicingoje komandoje. O kokios komandos nariu nori tapti Tu?

Darbo pobūdis

- Socialinių tinklų komunikacijos strategijos kūrimas ir vystymas siekiant užsibrėžtų tikslų.
- Kasdieninės SM strategijos įgyvendinimas: socialinių tinklų paskyrų administravimas, turinio planavimas, kūrimas ir viešinimas.
- Facebook, Instagram ir kitų SM bendruomenių valdymas. Diskusijų organizavimas, įsitraukimo į prekinio ženklo komunikacijos palaikymas.
- Reklaminių ir pardavimų skatinimo kampanijų planavimas, organizavimas ir įgyvendinimas – nuo idėjos iki rezultatų pristatymo, įskaitant biudžeto sudarymą, vykdymą ir rezultatų analizę.
- Reklaminių turinio kūrimas, priežiūra ir atnaujinimas įmonės interneto svetainėje bei kituose komunikacijos kanaluose bei priemonėse.
- Bendradarbiavimas su išorinėmis agentūromis – užduočių rengimas, planavimas, organizavimas ir rezultato vertinimas.
- Darbo su vidaus bei išorės dizaineriais organizavimas (pavaldume vienas žmogus).
- Reklaminių kampanijų adaptavimas Baltijos šalių rinkoms.
- Darbas su prekės ženklų ambasadoriais.

Reikalavimai

- Reali darbo su socialinių tinklų paskyromis patirtis.
- Darbo su Facebook Business Manager patirtis.
- SM turinio kūrimo patirtis. Geros rašytinės lietuvių ir anglų kalbos žinios.
- Reali reklamos kampanijų įgyvendinimo patirtis. Vizualinio ir tekstinio turinio poveikio skaitytėjui išmanymas.
- Darbo patirtis agentūroje/freelance būtų privalumas.

Sąlygos ir privalumai

- Pilno etato darbas Marketingo skyriuje Vilniuje.
- Vertikali ir horizontali karjeros galimybė.
- Mėnesinis atlyginimas (bruto): nuo 2000.00 € ir priedai už tikslų pasiekimą.
- Papildomų naudų paketas.
- Lengvatinės kelionių įsigijimo sąlygos.
- Mokymai ir kvalifikacijos kėlimo kursai.

Tavo gyvenimo aprašymo ir motyvacinio laiško lauksime iki vasario 3 d. 15:45 val. adresu rinkodara@novaturas.lt.