

„Novaturas“ – didžiausias kelionių operatorius Baltijos šalyse, kuris savo veiklą vykdo jau 20 metų.

Platus bendrovės siūlomų produktų asortimentas apima organizuotas poilsines keliones lėktuvu daugiau nei 30 krypčių visame pasaulyje, kurios parduodamos daugiau nei 400 kelionių agentūrų, bendrovei priklausančiuose pardavimų biuruose ir internetinėje parduotuvėje. Bendrovės strategija siekiama visą dėmesį skirti rinkos lyderės pozicijos stiprinimui patraukliose ir augančiose turizmo rinkose Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje. Baltarusijos rinka, kurioje „Novaturas“ pradėjo prekybą savo produktais, taip pat turi didelį augimo potencialą.

„Novatur“ įmonių grupės efektyvus verslo modelis užtikrina pelningą ir dinamišką augimą bei reguliariai mokamus dividendus. Ilgalaikeje perspektyvoje valdyba ketina rekomenduoti dividendais išmokėti 70 – 80 proc. grynojo Bendrovės pelno.

Nuo 2018 m. kovo 21 d. „Novatur“ akcijos kotiruojamos Varšuvos ir „Nasdaq Vilnius“ vertybinių popierių biržose.

„Novatur“ įmonių grupė pirmauja tarp kelionių operatorių Lietuvos, Latvijos ir Estijos rinkose pagal pardavimų vertę ir keleivių skaičių.

Lyderės pozicija besivystančiose rinkose

Baltijos šalyse, kurių bendras gyventojų skaičius siekia 6,0 mln., yra puikios galimybės kelionių operatorių augimui. Dėl palankių makroekonominių sąlygų ir augančio vartojimo šio regiono gyventojai vis daugiau pinigų skiria turizmo paslaugoms. Daugėja žmonių galinčių sau leisti atostogas užsienyje, tam skiriamos didesnės pinigų sumos. Tačiau Baltijos šalių gyventojai vis dar keliauja mažiau nei Vakarų europiečiai.

1999 m. įkurtas „Novaturas“ 2004 m. tapo rinkos lyderiu Baltijos šalyse ir nuo tol šios pozicijos niekam neužleidžia. Bendrovės konkurencinius pranašumus sudaro patikimas ir gerai žinomas prekių ženklas, aukštas klientų lojalumas ir puikūs ryšiai su turizmo agentūromis bei paslaugų teikėjais. Tai leidžia „Novaturui“ savo klientams pasiūlyti platų paslaugų asortimentą už patrauklią kainą. Turizmo paslaugų sektorius Baltijos šalyse naujiems rinkos dalyviams yra didelis iššūkis. Naujai į rinką bandantiems įžengti dalyviams, tarp kurių ir didžiulės tarptautinės bendrovės, buvo sunku pasiekti didesnę rinkos dalį dėl dviejų lyderiaujančių vietinių įmonių, viena kurių yra „Novaturas“.

Be Baltijos šalių, „Novaturas“ savo produktus pradėjo siūlyti Baltarusijoje, kurioje jais prekiaujama per vietinius partnerius. Nedidelis atstumas nuo Minsko iki Vilniaus oro uosto suteikia bendrovei pranašumo plėtojant savo verslą šioje daug žadančioje rinkoje, turinčioje 9,5 mln. gyventojų.

182 mln. 

EUR pajamų per 2018

Nr. 1 

Baltijos šalyse nuo 2004 m.

30+ 

atostogų krypčių visame pasaulyje

20 

metų darbo šioje srityje

Produktų ir kelionių krypčių įvairovė...

„Novaturas“ turi platų produktų asortimentą, todėl savo paslaugas gali pasiūlyti plačiam klientų ratui ir lanksčiai prisitaikyti prie besikeičiančių jų poreikių. Bendrovė siūlo poilsines vasaros ir žiemos keliones bei pažintines keliones autobusu ar lėktuvu daugiau nei 30 kelionių krypčių visame pasaulyje, iš kurių – ir patys populiariausi Pietų Europos kurortai bei rinktinės vietos Šiaurės Afrikoje, Vidurio Rytuose, Azijoje ir Lotynų Amerikoje.

Išskirtinė kelionių krypčių ir produktų įvairovė leido „Novaturui“ nuosekliai didinti pardavimus net kilus neramumams tam tikrose kelionių vietose. Pavyzdžiui, 2016 m.

dėl nestabilios politinės situacijos laikinai sumažėjus kelionių į Turkiją paklausai, bendrovė sėkmingai nukreipė klientų srautus į Graikiją, Bulgariją ir Ispaniją – tai tik patvirtino, kad toks verslo modelis yra sėkmingas.

...platinama per didžiąją pardavimo tinklą ir augantį e. prekybos kanalą

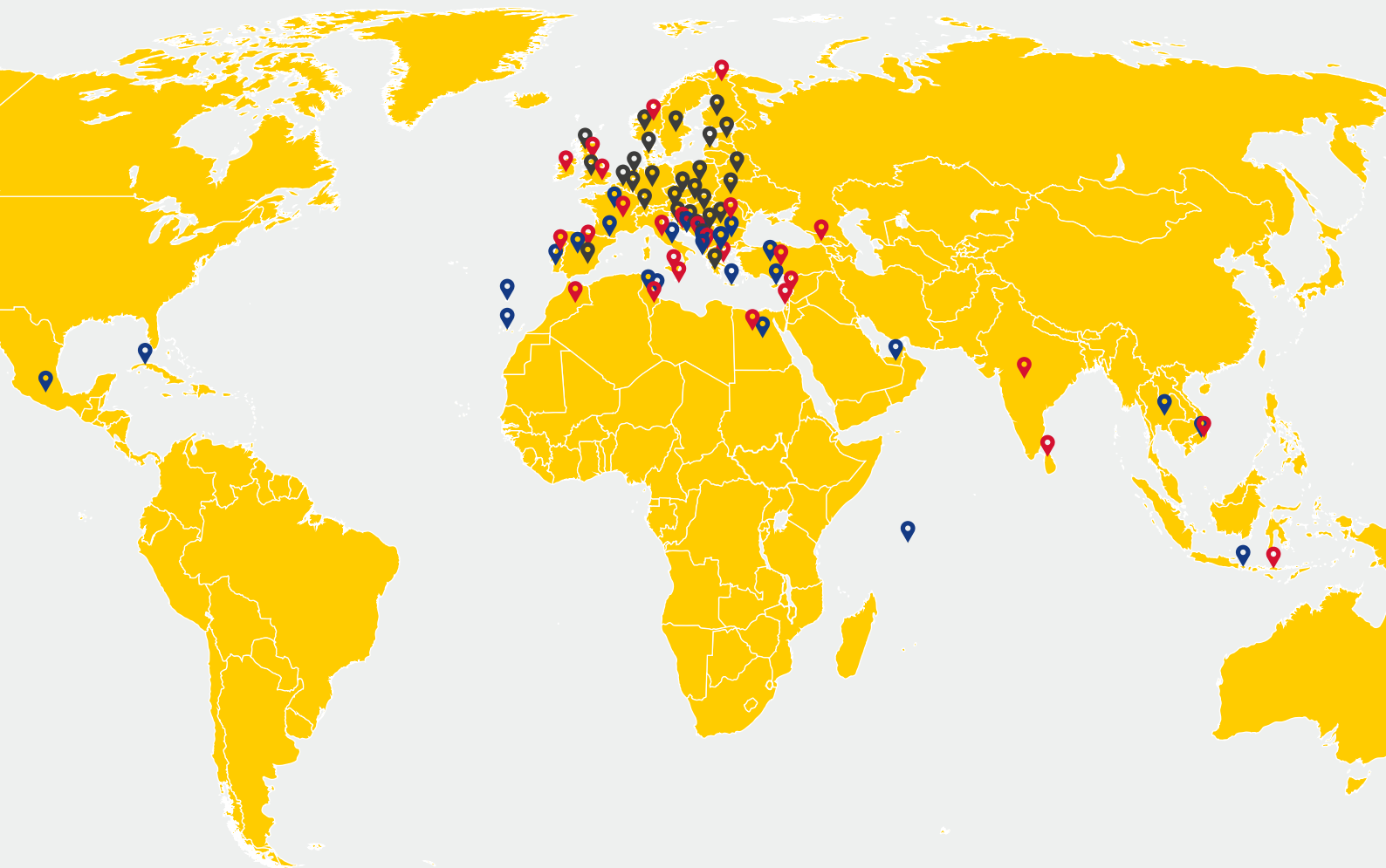
Vienas „Novaturo“ grupės strateginių tikslų – išlaikyti pardavimo kanalų įvairovę. „Novaturas“ dirba su daugiau nei 400 kelionių agentūrų, iš jų – didžiausiomis agentūromis Baltijos šalyse ir daugiau nei 60 agentūrų Baltarusijoje. Nuosavi mažmeninės preky-

bos biurai veikia didžiuosiuose Lietuvos, Latvijos ir Estijos miestuose, be to, toliau investuojama į e. prekybos kanalą. Bendrovė suteikia galimybę pirkti internetu savo svetainėse ir per tarptautinę platformą GDS („Global Distribution Systems“), per kurią parduodami lėktuvų bilietai „Novaturo“ organizuojamuose skrydžiuose. E. komercijos pardavimai nuosekliai auga. 2018 m. jie sudarė 16 proc. visų pardavimų, o įmonių grupės svetainės sulaukė apie 3,9 mln. unikalių apsilankymų.

„Novaturas“ turi diversifikuotą prekių ženklų ir produktų asortimentą. Pagrindiniai prekių ženklai yra „Novaturas“ (Lietuvoje) ir „Novatours“ (Latvijoje ir Estijoje), kurie generuoja didžiąją pajamų dalį. Be kitų prekių ženklų, bendrovė valdo ekonominės klasės prekių ženklą „ECO Travel“ ir aukštos klasės produktų liniją „Novaturas Gold“. Jai taip pat priklauso mažmeninės prekybos prekių ženklas kelionių agentūra „Sofa Travel“. Bendrovės produktų portfelis apima beveik visus rinkos segmentus.

KELIONIŲ KRYPTYS

 Poilsinės kelionės lėktuvu  Pažintinės kelionės lėktuvu  Pažintinės kelionės autobusu



Dinamiškas augimas ir aukštos pelningumo maržos

Dėl patrauklaus ir plataus pasiūlymų asortimento bei aukštos paslaugų kokybės „Novaturas“ geba pritraukti naujus klientus. Grupės organizuojamų kelionių paklausos augimas lemia veiklos apimčių didėjimą, o tai sąlygoja dinamiškai augančias pajamas.

2018 m. grupės pardavimai išaugo beveik 31 proc., palyginti su ankstesniais metais, ir siekė 141 mln. eurų, o EBITDA ir grynasis pelnas atitinkamai siekė 7,9 mln. ir 5,4 mln. eurų.

2018 m. vasaros sezono metu Baltijos šalis užklupę neįprastai karšti ir sausi orai sumažino užsienio kelionių paklausą ir tai neigiamai paveikė paskutinės minutės kelionių kainą bei pardavimų pelningumą. Taip pat paskutinį 2018 m. ketvirtį bendrovė patyrė nuostolių, susijusių su aviacijos paslaugų tiekėjo keitimu („Small Planet Airlines“ oro vežėjas buvo pakeistas „GetJet Airlines“ oro vežėju), kurie turėjo įtakos bendrovės pelningumo koeficientui (EBITDA) bei grynajam pelnui.

Patraukli ir auganti Baltijos šalių turizmo rinka pritraukia tarptautinius konkurentus. Ben-

drovės valdyba prognozuoja, kad dėl padidėjusios konkurencijos, 2019 metais grupės pajamų augimas bus lėtesnis arba rezultatai išliks tokie pat kaip ir 2018 metais.

Išankstiniai 2019 m. vasaros atostogų sezono pardavimai 2019 m. kovo mėn. pabaigoje išaugo 2,4 proc. palyginti su tuo pačiu laikotarpiu 2018 metais.

Reguliarūs dividendai

Bendrovės verslo modelis yra paremtas didelės apimties veiklos pinigų srautų ir mažomis kapitalo investicijomis (0,2 mln. eurų 2018 m.). Tai leidžia didžiąją pelno dalį išmokėti akcininkams. Grupė neplanuoja investuoti į lėktuvų, autobusų ar viešbučių įsigijimus, nes, valdybos nuomone, aukštesnę grąžą galima uždirbti iš pagrindinės veiklos, o ne iš investicijų į ilgalaikį materialųjį turtą, todėl bendrovė verčiau uždirbtu pelnu dalijasi su akcininkais.

Reguliarus dividendų mokėjimas yra vienas iš svarbiausių bendrovės strategijos elementų. Ilguoju laikotarpiu valdyba tikisi kasmet paskirstyti 70 – 80 proc. bendrovės grynojo pelno.

SVARBIAUSI GRUPĖS STRATEGIJOS ELEMENTAI



Išlaikyti pirmaujančias pozicijas Baltijos šalių rinkose



Toliau plėsti siūlomą asortimentą ir išlaikyti jau esamus klientus bei pritraukti naujų, taip didinant pardavimų apimtį



Toliau vykdyti geografinę plėtrą Baltarusijoje



Išlaikyti gerai subalansuotus platinimo kanalus didinant e. prekybos svarbą



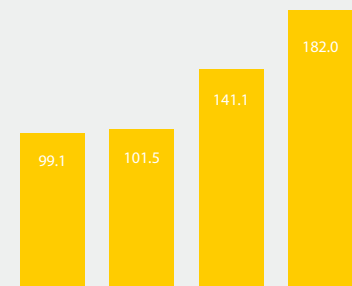
Užtikrinti tolesnę veiklos plėtrą, aukštesnį pelningumo rodiklį ir stiprų pinigų srautą



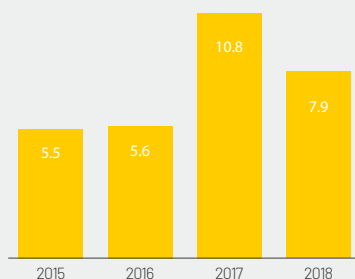
Reguliariai mokėti dividendus

„NOVATURO“ GRUPĖS FINANSINIAI REZULTATAI

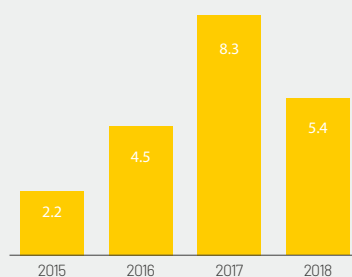
Pajamos (mln. EUR)



EBITDA (mln. EUR)

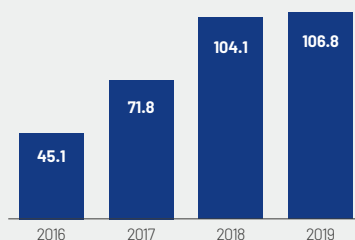


Grynasis pelnas (mln. EUR)



IŠANKSTINIAI PARDAVIMAI

„Novaturo“ išankstiniai pardavimai vasaros sezonui (gruodžio 31 d. duomenimis, pagal keleivių skaičių tūkstančiais)



„NOVATURO“ VALDYBA



Audronė Keinytė

Valdybos pirmininkė, generalinė direktorė



Tomas Staškūnas

Valdybos narys, finansų direktorius



Ieva Galvydienė

Valdybos narė, komercijos direktorė

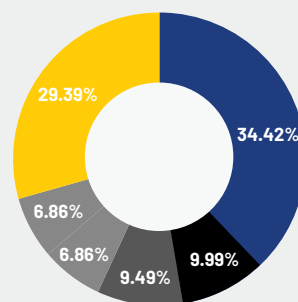
Patyrusi vadovų komanda

Strategijos įgyvendinimą užtikrina patyrę vadovai, kurie bendrovėje dirba daugelį metų. Jie yra sukaukę ilgametę patirtį turizmo rinkoje ir puikiai išmano bendrovės siūlomus produktus. „Novaturo“ generalinė direktorė Audronė Keinytė bendrovėje dirba 14 metų (nuo 2006 m.) ir turi sukaupti didelę turizmo plėtros ir pardavimų organizavimo patirtį, puikiai išmano pačią turizmo industriją. Prieš užimant generalinės direktorės pareigas, ji buvo atsakinga už produktų plėtrą ir pirkimus. Finansų direktorius Tomas Staškūnas „Novature“ dirba 11 metų (nuo 2009 m.). Komercijos direktorė Ieva Galvydienė bendrovėje dirba 14 metų (nuo 2006 m.)

AKCININKŲ STRUKTŪRA

2007 m. pagrindiniu akcininku tapo „Central European Tour Operator S.a.r.l.“ įmonė, kuri priklauso „Polish Enterprise Fund VI“ privataus kapitalo fondui, valdomam „Enterprise Investors“ – tai vienas didžiausių privataus kapitalo investuotojų Centrinėje ir Rytų Europoje. Šiuo metu fondui netiesiogiai priklauso 34,42 proc. „Novaturo“ akcijų. Antras didžiausias akcininkas, valdantis 9,99% akcijų yra „ME Investicija“, investicinė bendrovė, valdanti vieną iš didžiausių Europos transporto paslaugų grupę „Girteka“. Trims fiziniams asmenims priklauso 23,21 proc. akcijų, likusios akcijos priklauso akcininkams, kurie visuotiniame susirinkime turi mažiau kaip 5% balsų.

Akcininkų struktūra



- Central European Tour Operator S.a.r.l.
- ME Investicija
- Ugnius Radvila
- Vidas Paliūnas
- Rytis Šumakaris
- Kiti (laisvai parduodamų akcijų dalis)