

Novaturas grupp on Baltimaade suurim reisikorraldaja, kel on siinsel turul 20 aastat kogemust.

Ettevõtte pakub mitmekesist valikut organiseeritud puhkuseise lendudega rohkem kui 30 sihtkohta üle maailma. Reise müüakse üle 400 reisibüroos, ettevõtte enda müügipunktides ja veebis. Grupi strateegia keskendub turuliidri positsiooni tugevdamisele Eesti, Läti ja Leedu atraktiivsetel ning kasvavatel turismiturgudel. Tugevat edasise kasvu tendentsi näitab ka Valgevene, kus Novaturas hakkas äsja oma tooteid ja teenuseid müüma.

Novaturas grupi efektiivne ärimudel tagab tulusa ja hoogsa kasvu, kui ka dividendide korrapärase maksmise. Pikas plaanis loodab juhatus teha ettepaneku 70–80% ettevõtte puhaskasumi jaotamiseks.

Alates 2018 aasta märtsikuust on Novaturase aktsiaid noteeritud Varssavi ja Vilniuse Nasdaq börsil.

Novaturas grupp on nii müügikäibe kui ka reisijate arvu poolest Eesti, Läti ja Leedu reisikorraldajate turuliider.

Juhtkoht potentsiaaliga turgudel

Balti riigid, kus elab rohkem kui 6 miljonit inimest, kujutavad endast reisikorraldajatele korralikku kasvupotentsiaali. Tänu soodsatele makromajanduslikele tingimustele ja kasvavale kogutarbimiskulule on piirkonna elanikud valmis turismiteenustele järjest enam kulutama. Üha rohkem inimesi saab endale lubada puhkust välismaal ja sellele kulutatakse suuremaid summasid. Samal ajal on turu küllastumus Lääne-Euroopaga võrreldes endiselt väike.

Novaturas asutati 1999. aastal. Ettevõtte sai 2004. aastal Balti riikide turuliidriks ja on oma positsiooni sellest ajast säilitanud. Novaturase konkurentsieeliste hulka kuuluvad tugev ja hästituntud kaubamärk, suur kliendilojaalsus ja väga head suhted reisibüroode ning teenusepakujatega, tänu millele saab ettevõtte teha oma klientidele mitmekesiseid ja ahvatleva hinnaga pakkumisi. Baltimaade turismiteenuste turg on võimalikele uutele tulijatele väga kõvaks proovikiviks. Uutel sisenejatel, sh suurtel rahvusvahelistel tegijatel, on olnud kahe kohaliku ettevõtte – sh Novaturase – valitseva turuseisundi pärast raske mõistliku suurusega turuosa omandada.

Peale Baltimaade hakkas Novaturas äsja müüma tooteid ka Valgevenes, kus sellega tegelevad kohalikud jaemüüjatest koostööpartnerid. Minski ja Vilniuse lennujaamade lühike vahemaa annab ettevõttele 9,5 miljoni elaniku turul vaieldamatult eelise oma äritegevuse arendamiseks.

182 

miljonit eurot müügitulu aastal 2018

Nr. 1 

reisikorraldaja Baltikumis alates aastast 2004

30+ 

sihtkohta üle maailma

20 

aastat äritegevust

Mitmekesised tooted ja sihtkohad ...

Novaturas pakub mitmekesiseid tooteid, mis annavad ettevõttele võimaluse jõuda suure hulga klientideni ja tulla viimaste muutuvatele eelistustele paindlikult vastu. Kontsern pakub nii suviseid kui ka talviseid paketteise ning vaatamisväärsustega tutvumisreise nii busside kui lennukitega, rohkem kui 30 sihtkohta üle kogu maailma, sh nii Lõuna-Euroopa kõige populaarsematesse puhkekuurortidesse kui ka valitud sihtkohtadesse Põhja-Aafrikas, Lähis-Idas, Aasias ja Lõuna-Ameerikas.

Väga mitmekesine sihtkohtade ja laialdane toodete valik on kasvatanud aastaid järjepidevalt Novaturase müüki, seda isegi osas sihtkohtades toimunud rahutuste ajal. Näiteks kui 2016. aastal kahanes ajutiselt nõud-

lus Türgi reiseid järele (sealse ebastabiilse poliitilise olukorra tõttu), saatis ettevõtte oma kliendid edukalt Kreekasse, Bulgaariasse ja Hispaaniasse, mis üksnes kinnistas ettevõtte ärimudelit.




...saadaval laiaulatusliku müügivõrgustiku kaudu, mille hulgas kasvab e-kaubanduse osakaal

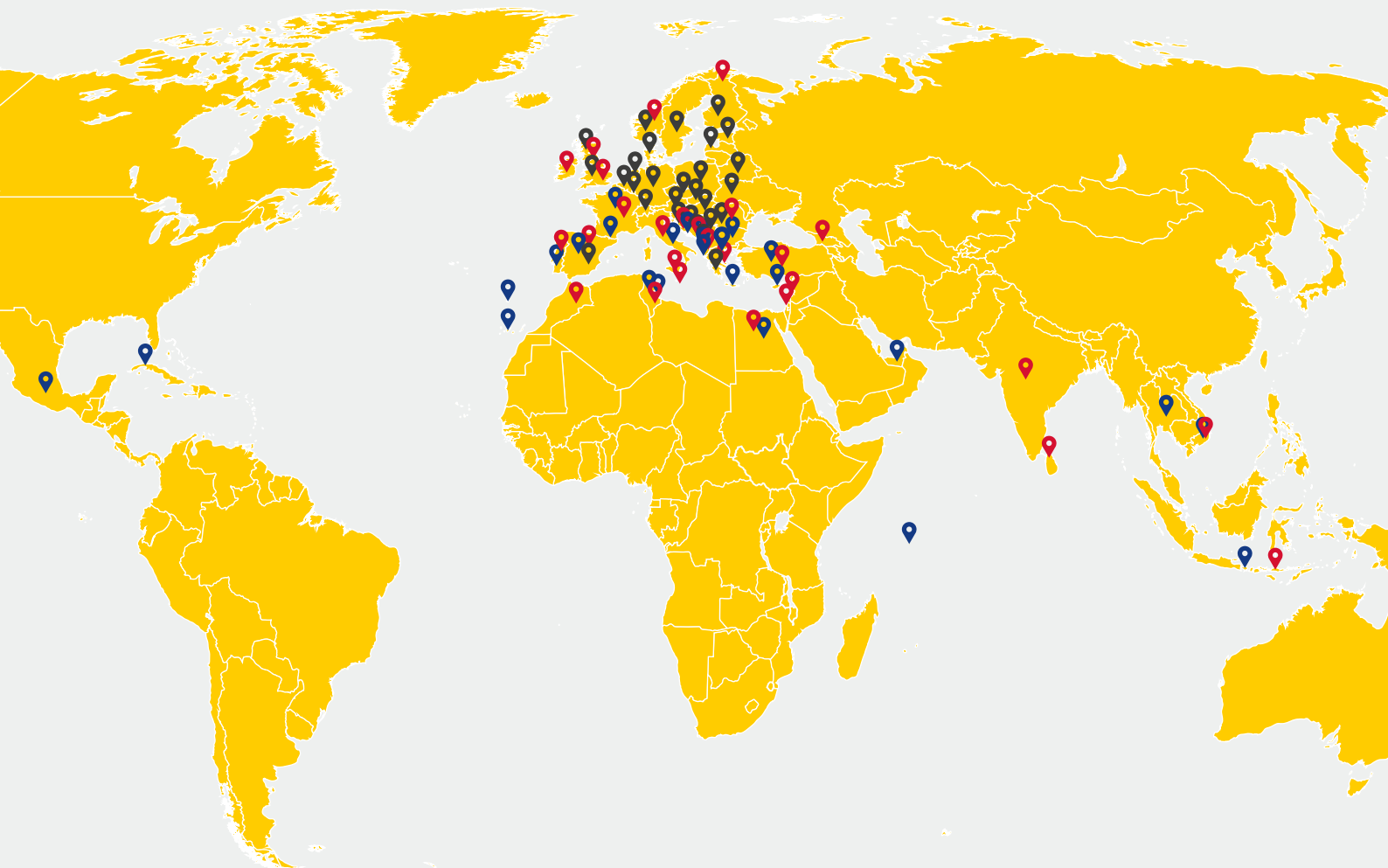
Kontserni strateegia üks eesmärke on ka mitmekesiste lisamüügikanalite leidmine. Novaturas teeb Balti riikides koostööd üle 400 bürooga ja nende seas siinsed suure-

mad tegijad. Samuti teeme koostööd enam kui 60 bürooga Valgevenes. Ettevõttel on Eesti, Läti ja Leedu suuremates linnades oma eraklienditeeninduse kontorid ja jätkuvalt tehakse investeeeringuid e-kaubanduse kanalite arendamiseks. Ettevõtte veebimüük toimub selle veebisaitidel, lennupileteid müüakse rahvusvahelise GDS-platvormi (ingl Global Distribution Systems) kaudu. E-kaubanduse müük kasvab süsteemselt. 2018. aastal moodustas see 16% kogu müügikäibest, samal ajal kui grupi veebisaitidel toimus ligi 3,9 miljonit unikaalset külastust.

Novaturasel on ka mitmekesine kaubamärkide ja tootesarjade portfell. Selle peamised kaubamärgid, mis toovad sisse enamiku müügitulust, on Novaturas (Leedus) ning Novatours (Lätis ja Eestis). Ettevõttel on ka hinnatundliku segmendi kaubamärk ECO Travel ja premium-klassi tootesari Novaturas Gold. Ettevõttel on ka oma jaemüügi kaubamärk Sofa Travel. Tänu eeltoodule on kaetud peaaegu kõik turusegmenidid.

KAART SIHTKOHAD

 Pakettlennureisid  Edasi-tagasi lennureisid  Edasi-tagasi bussireisid



Tugeva marginaaliga hoogne kasv

Tänu huvipakkuvatele ja mitmekülgsetele pakkumistele ning teenuste heale kvaliteedile liitub Novaturasega endiselt uusi kliente. Üha kasvav nõudlus kontserni reiside järele suurendab tegevusmahtu, millega omakorda kaasneb müügitulu dünaamiline kasv.

2018. aastal kasvas kontserni müügi- ja teenuste eelmise aastaga võrreldes ligi 31% 182 miljoni euron, samal ajal kui EBITDA ja puhaskasum olid vastavalt ligi 7,9 miljoni eurot ja 5,4 miljoni eurot.

2018. aastal koges Novaturas erakordselt kuuma suveilma kogu Balti regioonis. See tingis vähese reisi- ja möjutas viimase hetke pakkumiste hinda ja lõppkokkuvõttes kogu grupi kasumlikkust. Eelmise aasta neljandas kvartalis tekkisid ootamatud kulud seoses lennupartneri Small Planet Airlines vahetusega Getlet Airlines vastu. Seegi mõjutas grupi EBITDA kujunemist ja puhastulu.

Baltimaadekasv turismiturul mõjub atraktiivselt teistelegi rahvusvahelistele konkurentidele. Tänu konkurentsi suurenemisele

eeldab juhatus madalamat müügi- ja teenuste kasvu kui eelmistel aastatel või isegi selle peatumist. Varajaste tellijate broneeringud 2019. aasta suveperioodiks kasvavad sama märtsikuus võrreldes 2018. aasta sama perioodiga 2,4%.

Korrapärsed dividendid

Ettevõtte ärimudelit, mis tugineb nn vähese põhivara omamise põhimõttele (asset-light business model), iseloomustavad suured rahavood ning väikesed kapitalikulud (2018. aastal 0,2 miljoni eurot). See on tõhus mudel ja annab võimaluse maksta osanikele välja suure osa teenitud tulust. Kontsernil ei ole kavas investeerida hotellidesse, lennukitesse ega bussidesse, sest juhatus on veendunud, et põhitegevus toob rohkem sisse kui raha paigutamine materiaalsesse varasse – juhatus eelistab hoopis kasumit osanikega jagada.

Korrapärane dividendide maksmine on ettevõtte strateegia üks peamisi raskuspunkte. Pikas plaanis loodab juhatus teha ettepaneku 70–80% ettevõtte puhaskasumi jaotamiseks.

KONTSERNI STRATEEGIA VÕTMEPUNKTID



Liidripositsiooni säilitamine Balti riikides ja kasu reisisuurendamisest kasvust



Jätkuv pakkumiste mitmekesistamine, et hoida olemasolevaid ja meelitada ligi uusi kliente, mis omakorda suurendab müüki



Tegevuse jätkuv geograafiline laiendamine: Valgevene



Hästi tasakaalustatud müügikanalite säilitamine ja e-kaubanduse osakaalu suurendamine



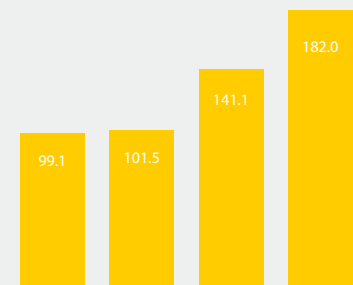
Äritegevuse mahu edasise kasvu kindlustamine kombineerituna heade näitajatega kasumlikkuse ja rahavoo osas



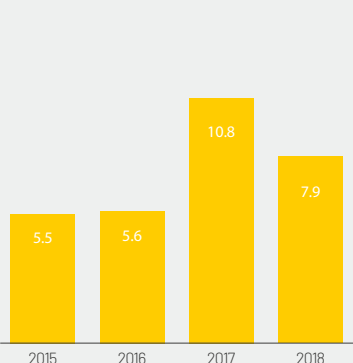
Dividendide korrapärane väljamaksmine

NOVATURAS GRUPI MAJANDUSTULEMUSED

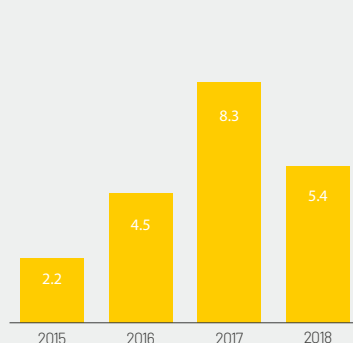
Müügitulu (mln EUR)



EBITDA (mln EUR)

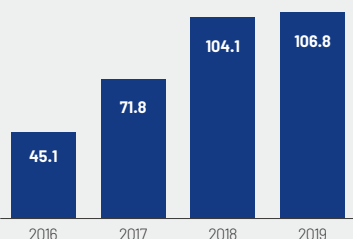


Puhaskasum (mln EUR)



VARAJASED BRONEERINGUD

Novaturase suvehooaja varajased broneeringud (seisuga 31 märts 2019, reisijaid, tuhandetes)



NOVATURASE JUHATUS



Audronė Keinytė
juhatuse esimees, peadirektor (CEO)



Tomas Staškūnas
juhatuse liige, finantsdirektor (CFO)



Ieva Galvydienė
juhatuse liige, kommertsdirektor (CCO)

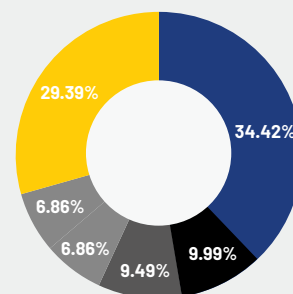
Kogenuid juhtkond

Meie strateegia elluviimise taga on väga kogenuid juhid, kes on töötanud ettevõttes aastaid. Neil on turismituru kohta põhjalikud teadmised ja aastatepikkused kogemused, samuti tunnevad nad igast küljest ettevõtte poolt kliendile pakutavaid tooteid. Novaturase grupi peadirektor (CEO) Audronė Keinytė on töötanud ettevõttes 14 aastat (alates 2006). Enne peadirektoriks saamist vastutas ta tootearenduse ja ostujuhtimisest. Tal on pikaajaline töökogemus erasektoris, samuti põhjalikud teadmised turismitoodete ja -tööstuse kohta. Grupi finantsdirektor (CFO) Tomas Staškūnas on töötanud kontsernis 11 aastat (alates 2009) ja kommertsdirektor (CCO) Ieva Galvydienė on olnud ettevõttes tegev 14 aastat (alates 2006).

OSANIKE STRUKTUUR

Alates 2007. aastast on olnud ettevõtte peamine osanik Central European Tour Operator S.a.r.l., mille omanik on Polish Enterprise Fund VI - börsivälise kapitali investeerimisfond, mida haldab Enterprise Investors (Kesk- ja Ida-Euroopa vanim ning üks suurematest börsivälise kapitali investeerimisfirmadest). Praegu kuulub fondile kaudselt 34,42% Novaturase aktsiatest. Suuruselt teine aktsionär on 9,99-protsendilise osalusega investeerimisfirma ME Investicija, mis haldab Euroopa ühte suurimat logistikateenuste gruppi Girteka. Kolmele füüsilisele isikule kuulub 23,21% aktsiatest ja ülejäänud osa aktsiatest omavad investorid, kellele kuulub vähem kui 5% üldkoosoleku häälest (free float).

Osanike struktuur



- Central European Tour Operator S.a.r.l.
- ME Investicija
- Ugnius Radvila
- Vidas Paliūnas
- Rytis Šūmakaris
- Muud (vabalt kaubeldavate aktsiate osakaal)